

산업통산자원부 - 섬유패션산업활성화기반마련(섬유패션 기술력 향상 및 패션산업 지식기반화)

<사업 기본정보>

- 사업유형/세부유형 : 창업지원사업/창업초기지원
- 소관부처/담당부서 : 산업통산자원부/섬유탄소나노과
- '21년 평가등급 : 개선필요(감액)

1 사업 주요 내용

□ 사업의 목적 및 내용

- (사업 목적) 고부가가치 High-end 봉제·패턴분야 의류 전문가 양성을 통해 창업 인큐베이팅 지원 및 국내 일감연계 활성화
- (사업내용) 샘플제작교육(5개월), 현장실습교육(2개월), 실무자 필수 특강(전문성 강화)를 거쳐 인력양성 교육 실시, 우수 교육생 중 창업 인큐베이팅 지원
 - (인력양성) High-end 의류제조 봉제·패턴 전문교육 실시
 - ※ (샘플사 교육)High-end 전문 샘플사 양성을 위한 체계적인 교육 수행
 - ※ (패턴사 교육)전문 패턴사 양성 기본교육 및 현장실습 교육 수행
 - (창업지원) High-end 샘플실 창업을 위한 창업 인큐베이팅 지원
 - ※ (공간/장비지원) 우수 수료생 대상 창업 인큐베이팅 공간 및 장비 무상 지원
 - ※ (일감연계 지원 및 기수멘토링) PM협의체 네트워크 활용 및 글로벌 디자이너 브랜드 육성사업 등과 연계하여 지속적인 일감 제공 및 기술 멘토링 지원

□ 예산 및 재원 : 일반회계

〈표 1〉 섬유패션산업활성화기반마련 사업 예산현황

(단위: 백만원, %)

| 사 업 명 | '20년 | | | '21년 예산 (B) | 증감(B-A) | |
|---------------------|------------|----|----------------|----------------|---------|-----|
| | 본예산 (A) | 추경 | 결산 (집행률) | | | (%) |
| □ 섬유패션산업활성화 기반마련 | 500 | - | 500 (100.0) | 450 | △50 | △10 |

□ 추진근거

- 산업발전법 제3조

□ 주요 지원대상

- 봉제업 취업 및 창업희망 청년(패션 관련학과 졸업자 등), 봉제기술자 중 샘플사 및 패턴사로 전직을 희망하는 자 등(총 36명)

※ (샘플 교육 24명, 패턴 교육 12명)→ (21년도) 패턴사 교육을 통한 전문패턴사 12명 추가 양성

□ 전달체계

- (사업전담기관) 한국산업기술진흥원
- (사업주관기관 및 교육기관) 공모 예정

□ 전년 대비 주요 개편사항

- '21년은 패턴사 교육 추가 실시, 'High-end 의류제조 봉제·패턴 전문인력 양성 교육' 실시 예정

2 정량지표 평가 결과

□ 참여자 현황

- (성별) '20년 전체 참여자는 48명이며, 이 중 남성 참여자의 비중은 29.2%, 여성 참여자의 비중은 70.8%로 여성 참여자의 비중이 높게 나타나고 있음
- (연령별) '20년 기준 청년층(15~34세)의 참여 비중은 31.3%이며, 중년층(35~54세)은 66.7%로 참여자의 다수를 차지함

〈표 2〉 섬유패션산업활성화기반마련 사업 참여자 현황

(단위: 명, %)

| 유형 | 전체 | 성별 | | 연령별 | | | | |
|-----------|-------------------|------------------|-----------------|-----------------|------------------|-----------------|-----------------|---------------|
| | | 남성 | 여성 | 청년 (15~34세) | 중년(35~54세) | | 장년 (55~64세) | 고령 (65세이상) |
| | | | | | 35~39세 | | | |
| 창업지원사업 전체 | 32,658 (100.0) | 25,220 (77.2) | 7,431 (22.8) | 9,051 (27.7) | 19,759 (60.5) | 5,732 (17.6) | 3,320 (10.2) | 447 (1.4) |
| 창업초기지원 전체 | 4,403 (100.0) | 2,463 (55.9) | 1,939 (44.0) | 2,480 (56.3) | 1,574 (35.7) | 829 (18.8) | 217 (4.9) | 61 (1.4) |
| | 섬유패션산업활성 화기반마련 | 48 (100.0) | 14 (29.2) | 34 (70.8) | 15 (31.3) | 32 (66.7) | 10 (20.8) | 1 (2.1) |

주1: 성별, 연령별로 분류불능이 존재하여 각 비율의 합은 100%가 되지 않을 수 있음

□ 사업체 현황

○ (규모별) '20년 사업체 48개소 중 고용보험 DB에 연계된 사업체는 5개소이며, 300인 미만 사업체 비중이 10.4%로 나타남

○ (산업별) '20년 기준 서비스업 5개소(10.4%)로 나타남

〈표 3〉 섬유패션산업활성화기반마련 사업 사업체 현황

(단위: 명, %)

| 유형 | 전체 | 규모별 | | 산업별 | | |
|-------------------|-------------------|------------------|-------------|-----------------|--------------|------------------|
| | | 300인 미만 | 300인 이상 | 제조업 | 건설업 | 서비스업 |
| 창업지원사업 전체 | 32,658 (100.0) | 24,359 (74.6) | 13 (0.0) | 9,137 (28.0) | 205 (0.6) | 14,880 (45.6) |
| 창업초기지원 전체 | 4,403 (100.0) | 1,518 (34.5) | 13 (0.3) | 538 (12.2) | 22 (0.5) | 959 (21.8) |
| 섬유패션산업 활성화기반마련 | 48 (100.0) | 5 (10.4) | 0 (0.0) | 0 (0.0) | 0 (0.0) | 5 (10.4) |

주1: 규모별, 산업별로 분류불능이 존재하므로 각 비율의 합은 100%미만일 수 있음

주2: 부처 제공자료와 고용보험DB가 연계된 사업체를 대상으로 함

□ 정량지표별 결과

〈표 4〉 섬유패션산업활성화기반마련 사업 성과지표

(단위: %, 일)

| | 지속고용 사업장비율 | 고용창출 기업비율 | 고용증감률 | 임금수준 | 창업률 |
|-------------------|---------------|--------------|-------|-------|------|
| 창업지원사업 전체 | 71.0 | 62.9 | 53.3 | 131.5 | 84.9 |
| 창업초기지원 전체 | 65.3 | 48.2 | - | - | 84.9 |
| 섬유패션산업 활성화기반마련 | 0.0 | 10.4 | - | - | 29.2 |

주: 부처 제공자료와 고용보험 DB와의 매칭률은 '19년 0.0%, '20년 10.4%임

□ 만족도 조사 결과

〈표 5〉 섬유패션산업활성화기반마련 사업 참여자 만족도 조사 결과

(단위: 점)

| | 전체 만족도 | 전반적 만족도 | 절대적 만족도 | 지원 | | | | | 주관적 만족도 | 상대적 만족도 |
|-------------------|-----------|------------|------------|----------|----------|----------|----------|---------------|------------|------------|
| | | | | 지원 대상 | 지원 기간 | 지원 수준 | 신청 절차 | 지도 및 관리 | | |
| 창업지원 전체 | 4.33 | 4.34 | 4.19 | 4.42 | 4.20 | 3.97 | 4.17 | 4.20 | 4.45 | 4.34 |
| 창업초기지원 전체 | 4.29 | 4.31 | 4.14 | 4.34 | 4.16 | 3.91 | 4.14 | 4.14 | 4.41 | 4.29 |
| 섬유패션산업 활성화기반마련 | 3.84 | 3.83 | 3.77 | 4.00 | 3.42 | 3.75 | 4.08 | 3.58 | 3.92 | 3.83 |

※ 만족도 조사 결과는 1점 매우 불만족부터 5점 매우 만족까지로 구성된 5점 척도 문항의 평균값임

〈표 6〉 섬유패션산업활성화기반마련 사업 참여자 만족도 조사 전년도 대비 변화

(단위: 점)

| | 전체 만족도 | 전반적 만족도 | 절대적 만족도 | | | | | | 주관적 만족도 | 상대적 만족도 |
|----------|-----------|------------|------------|----------|----------|----------|----------|---------------|------------|------------|
| | | | | 지원 대상 | 지원 기간 | 지원 수준 | 신청 절차 | 지도 및 관리 | | |
| 평가년도 만족도 | 3.84 | 3.83 | 3.77 | 4.00 | 3.42 | 3.75 | 4.08 | 3.58 | 3.92 | 3.83 |
| 전년도 만족도 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| 전년 대비 변화 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |

※ 만족도 조사 결과는 1점 매우 불만족부터 5점 매우 만족까지로 구성된 5점 척도 문항의 평균값임

3 정성지표 평가 결과

□ 사업의 중요성

- 고부가가치 패션 전문인력 양성을 통해 고부가 의류 제조기반을 구축하고 창업지원을 통해 일자리를 창출하고자 하는 사업
 - 섬유패션산업 한국판 뉴딜 실행전략에 포함되어 중장기적으로는 패션기업의 경쟁력을 강화하고 단기적으로는 의류 전문인력과 수출창업 지원을 통해 일자리 창출을 도모하고자 하는 사업
- 고부가가치 섬유 전문인력을 양성하는 사업과 양성된 인력의 취·창업을 통해 일자리 창출을 지원하는 사업으로 구성되어 있음
 - 섬유인력 양성사업은 타 부처의 사업과 유사한 부분이 있으나 인력양성과 샘플실 창업이 연계된 사업이라는 점, 1인 수출 창업이라는 점에서 차별성

□ 일자리사업 성과

- 섬유패션 전문인력 양성과 취·창업 지원 실적
 - 섬유패션 전문인력 양성(의류제조 기술자 교육과 패턴제작 현장 실습 교육 36명 교육 23명 수료, 패션디자인 멀티테크니션 40명 교육 30명 수료)
 - 산업통상자원부 제공자료에 따르면 취·창업(의류제조 전문가 27명, 패션디자인 멀티테크니션 9명, 섬유패션 1인 창업자 10명)

- 취·창업은 주로 소규모 샘플실 창업이나 1인 수출창업 등으로 추가 인력고용 등 일자리 창출에 크게 기여하기는 어려운 부분이 있음
- 영세·소규모 사업장이 대부분으로 안정적인 일감 연계나 매출이 쉽지 않아 고용창출과 유지에 어려움이 있음(고용보험 연계율이 낮고 창업률 및 고용창출 기업 비율도 낮은 수준)

□ 운영의 적절성

- 본 사업은 전문인력 양성교육과 취·창업 지원으로 구성되어 있어 직업훈련 사업과 창업지원 사업의 성격이 공존하고 있음
- 샘플제작교육과 현장실습교육이 7개월(주관기관), 봉제전문가 교육은 4개월(참여기관)로 인력양성 사업의 비중이 상대적으로 큼(창업 인큐베이팅 과정은 5개월)
- 양성교육 수료 후 창업인큐베이팅 과정에 선정되는 인력은 수료생의 절반 정도의 수준(나머지는 취업, 일반창업 또는 미취업)
- 창업인큐베이팅 시설 입주, 컨설팅 등 창업지원과 일감 연계 등 매출 지원을 통해 사업성과 제고 지원
- 샘플실 창업을 위해 품질, 납기, 제조방법 등 상시 컨설팅을 통해 실제 창업수준으로 지원하고, PM협의체를 통해 기술 멘토링 및 매출 지원

□ 제도개선 노력

- 전문인력 양성교육 외 취·창업 실무교육과 맞춤형 특화교육을 통해 사업성과 제고를 위한 개선
- 실습교육 외에 창업에 필요한 실무교육을 추가하여 취·창업에 필요한 실무능력 향상 지원
- 교육생의 상황에 맞는 다양한 정보제공과 연계 및 맞춤형 특화 교육 제공
- 30~50대 경력 단절자 및 미취업자에 대한 지원으로 섬유패션산업 활성화 및 일자리 창출 노력
- 경기침체와 코로나19로 경력 단절된 섬유패션 유경험자 및 퇴사자 중 창업 및 창업예정자 지원을 통해 신규 일자리를 창출

4 개선권고

□ 평가 등급 : 개선필요(감액)

- 전체 사업 가운데 교육훈련 부분의 비중이 높으며, 창업지원 사업 보다는 창업 연계 직업훈련 사업으로서의 특성을 강화하여 운영할 필요가 있음
- 타 부처 및 타 사업과의 유사 중복, 차별성 여부 확인 필요
 - 유사한 섬유인력 양성 사업인 지자체(경기도, 서울, 대구 등) 자체 일자리 사업 등과의 사업 차별화 필요